

ANNEXE III

COMPTE RENDU QUANTITATIF ET QUALITATIF DU PROGRAMME D'ACTION – ALEC de la Métropole Marseillaise

Description de l'action		
Objectif de l'action en lien avec la mission de service public	<p>Les objectifs s'articulent en trois grands volets : la dynamique territoriale, l'information + le conseil personnalisé et le conseil renforcé.</p> <p>L'ALEC et la MEHC introduisent un quatrième volet essentiel qu'elles appellent « suivi », parallèle au volet facultatif d'accompagnement privé. Ce volet vise à faire perdurer le lien entre les ménages et l'Espace Conseil France Rénov' (ECFR) tout au long du volet d'accompagnement privé.</p>	
Pilote de l'action	L'Agence Locale d'Énergie et du Climat (ALEC)	
Partenaires de l'action		
Durée et dates de début et de fin de l'action	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	
Budget alloué à l'action	Prévisionnel :	1 522 948€
	Réalisé :	
Moyens RH affectés à l'action (ETP, typologie des postes ...)	Prévisionnel :	24.56 ETP équivalents temps plein
	Réalisé :	
<p>Mise en œuvre de l'action : description des modalités opérationnelles de mise en œuvre de l'action.</p> <p>L'Agence Locale d'Énergie et du Climat (ALEC) propose 3 axes de travail :</p> <p><i>1/ Accompagner et faciliter le parcours de rénovation :</i> individuel (maison ou appartement) et collectif (copropriétés). A noter que pour 2025, l'ALEC se fixe comme objectif de continuer l'augmentation du nombre de copropriétés accompagnées. L'ALEC et la MEHC introduisent une quatrième mission essentielle qu'elles appellent « suivi », parallèle au volet facultatif d'accompagnement privé. Cette mission vise à faire perdurer le lien entre les ménages et l'Espace Conseil France Rénov' (ECFR) tout au long du volet d'accompagnement privé.</p> <p><i>2/ Développer une animation territoriale :</i> Renforcer la notoriété du service, valoriser les bonnes pratiques et mettre en relation des porteurs de projets et porteurs d'offres.</p> <p><i>3/ Mobiliser et valoriser les acteurs du territoire :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - La mobilisation de l'ensemble des acteurs impliqués par la rénovation des copropriétés est l'objectif central. - Référencer les acteurs engagés, proposer des temps de rencontres entre offre et demande, favoriser la connaissance réciproque des acteurs. <p>Dans le cadre du service public de la performance énergétique et de l'animation du service public, l'ALEC joue un rôle de tiers de confiance, de facilitateur et d'incitateur, de service de proximité. L'animation territoriale se porte plus particulièrement sur les syndicats de copropriétés qui nous permet de toucher le plus grand nombre de copropriétés du territoire. Enfin, L'ALEC participe localement aux réflexions et actions collectives menées avec les autres Espace Conseil France Rénov' et collectivités engagées (réseaux nationaux, groupes de travail régionaux, etc.) afin de faire bénéficier au territoire des meilleures pratiques connues.</p> <p>Et en parallèle de ce projet, L'ALEC (ainsi que le CPIE du pays d'Aix) sont lauréats d'un programme Européen (OTTER LIFE) qui renforce les actions du service public de la rénovation de l'Habitat en finançant des postes supplémentaires dédiés à ce même service et permet également de développer de manière plus importante, l'outil numérique « LOUTRE » qui est au service du territoire, de ses administrés et des professionnels de la rénovation.</p>		
<p>Évaluation de la mise en œuvre de l'action : appréciation qualitative globale. Points de vigilance à suivre et synergies à développer.</p> <p>Sera communiqué à partir de sept. 2025</p>		
Indicateur 1 : Nombre d'information	Résultat cible : 2 800 - Logements individuels 500 – Copropriétés	Résultat obtenu :

Indicateur 2 : Nombre de conseils personnalisés	Résultat cible : 1 150 - Logements individuels 400 – Copropriétés	Résultat obtenu :
Indicateur 3 : Nombre d'appui au parcours d'amélioration de l'habitat	Résultat cible : 80 - Logements individuels 120 – Copropriétés	Résultat obtenu :
Indicateur 4 : Nombre de projets suivis	Résultat cible : 100 - Logements individuels 180 - Copropriétés	Résultat obtenu :
Indicateur 5 : Nombre de projets dont les travaux ont démarré et montant des travaux	Résultat cible : 75% des projets suivis (cet indicateur est lié à la mission expérimentale de suivi proposée cette année et devra donc être confirmé par l'expérimentation)	Résultat obtenu :
Indicateur 6 : Nombre de projets abandonnés	Résultat cible : Moins de 25% des projets suivis	Résultat obtenu :
Indicateur 7 : Nombre d'événements, d'animation et de participants	Résultat cible : 60 - événements 3 325 - participants	Résultat obtenu :
Indicateur 8 : Nombre de professionnels mobilisés	Résultat cible : 300 – professionnels référencés	Résultat obtenu :